

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pozvánka na seminář:

„Psychologie reklamy“

**s Doc. PhDr. Jitkou Vysekalovou, Ph.D,
psycholožka, zakladatelka a prezidentka České
marketingové společnosti.**

Datum: **7. října 2010**

Místo: **Aula - Vysoká škola polytechnická Jihlava, Tolstého 16, Jihlava**

Program: 13:30 – 13:55 hod. registrace účastníků

14:00 – 16:00 hod. seminář + diskuse

Krátce o Doc. PhDr. Jitce Vysekalové, Ph.D.:

Uznávaná odbornice na psychologii reklamy a prezidentka České marketingové společnosti a Asociace psychologů trhu (APT), je členkou Evropské společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění (ESOMAR) a Českomoravské psychologické společnosti (ČMPS). Řadu let působí jako nezávislý konzultant v oblasti psychologie trhu a spotřebitele, psychologie reklamy. Externě přednáší na VŠE Praha a FSS MU Brno, UTB Zlín, UK Praha. Doc. Vysekalová publikuje v řadě odborných časopisů a je autorkou či spoluautorkou celé řady knižních publikací (Psychologie reklamy, Psychologie trhu, Psychologie spotřebitele, Jak dělat reklamu, atd.)

Kontakt:

Bc. Lukáš Lojda

Manažer kontaktního centra

Vysoká škola polytechnická Jihlava

Tolstého 16

lojdal@vspj.cz

tel.: 567 141 219

Tento seminář je organizován v rámci projektu **Most k partnerství – VŠP Jihlava tvoří síť**,
reg. č. **CZ.1.07/2.4.00/12.0115**, OP VK, oblast podpory 2.4 Partnerství a sítě.